

Szanowni Państwo!

Korzystając z okazji, chcielibyśmy zaprosić młodzież rozwijającą swe talenty pod Państwa opieką do udziału w II edycji konkursu „Kreatywni”. Konkurs powstał z inicjatywy portalu Kulturaonline.pl, tegoroczną edycję wspierają także Krakowskie Szkoły Artystyczne oraz "Peh i Przyjaciele" - Dominik Peh. Konkurs „Kreatywni” ma na celu promocję twórczości młodych ludzi.

Kim jesteśmy?

Kulturaonline.pl to ogólnopolski portal czytany przez wymagających, zainteresowanych kulturą internautów.

Piszemy o tym, co dzieje się w kulturze w kraju - na bieżąco informujemy, komentujemy, recenzujemy, zamieszczając najświeższe newsy ze świata muzyki, filmu, literatury, komiksu, gier komputerowych.

Cieszymy się zaufaniem instytucji kultury i organizatorów imprez kulturalnych. Wystąpiliśmy w roli patrona lub partnera medialnego wielu wydarzeń m.in. Prix Visionica, Musica Electronica Nova, Blog Festival, Europejskie Spotkania Teatralne Bliscy Nieznajomi, Chopiniana, Brave Festival.

Nasze logo pojawia się na wielu interesujących płytach i plakatach. Nie może go też zabraknąć przy okazji ważnych premier kinowych. Jesteśmy stałym partnerem medialnym m.in. Opery Wrocławskiej, Teatru Wielkiego w Poznaniu, Mazowieckiego Centrum Kultury i Sztuki. Patronujemy dziesiątkom przedsięwzięć i imprez artystycznych - wielkim i małym - w całej Polsce.

Na naszych łamach promujemy wiele wartościowych zjawisk artystycznych, obejmując nad nimi patronaty; stwarzamy również możliwość **debiutu młodym twórcom**.

Konkurs „Kreatywni”

Tegoroczna edycja jest już drugą odsłoną konkursu, w zeszłym roku nagrodę główną przyznaliśmy Agacie Olejnik, początkującej fotografce. Konkurs „Kreatywni” ma na celu promocję twórczości młodych ludzi - przyszłych dziennikarzy, piszący do szuflady literatów, rozpoczynających karierę fotografów czy też stawiających pierwsze kroki filmowców. Właśnie na ich prace czekamy!

Na konkurs można nadsyłać **artykuły dziennikarskie** (relacje, recenzje, wywiady itp.), **teksty literackie** (proza i poezja), **zdjęcia** (pojedyncze lub ułożone w cykle) i **klipy wideo** (wyłącznie w postaci linków do filmów zamieszczonych w serwisach typu YouTube). Tematyka dowolna - liczą się tylko dobry pomysł i jego realizacja.

Kulturaonline.pl Sp z o.o.

KRS 0000279604, REGON 020460312, NIP 8992600232

Kapitał założycielski 50 000

53-129 Wrocław ul. Sudecka 74/28 tel/fax: 071 792 80 29

www.kulturaonline.pl, redakcja@kulturaonline.pl

Rozszerzyliśmy kategorie wiekowe, dzięki czemu ci młodzi bardziej duchem niż wiekiem również mogą pochwalić się swoją kreatywnością.

Zasady konkursu

Każdego miesiąca jurorzy wybiorą prace miesiąca z czterech kategorii tematycznych (artykuł prasowy, tekst literacki, fotografia, wideo) i poszczególnych kategorii wiekowych. I tu nowość! Swojego faworyta miesiąca będą mogli też wyłonić czytelnicy portalu i wziąć udział w głosowaniu. W drugim etapie konkursu wszystkie prace miesiąca będą ubiegać się o tytuł kreatywnej pracy roku (zwycięzcę poznamy w listopadzie 2012 roku). Wyłoniona ona zostanie podczas plebiscytu internetowego. Ogłoszenie comiesięcznych wyników nastąpi do 7. dnia następnego miesiąca (np. wyniki konkursu na pracę grudnia zostaną ogłoszone do 7 stycznia).

Szczegółowy regulamin konkursu :

<http://kreatywni2.kulturaonline.pl/regulamin,konkursu,kreatywni,tytul,artykul,12377.html>

Wszelkie informacje oraz prezentacje zwycięskich prac znajdziecie na stronie: www.kreatywni2.kulturaonline.pl

Nagrody

W konkursie na kreatywną pracę miesiąca przewidzieliśmy nagrody finansowe w formie jednorazowych honorariów autorskich w wysokości ustalonej przez redakcję portalu Kulturaonline.pl oraz warsztaty fotograficzne organizowane przez **Fotokursy.com.pl**. Nagrodą główną w konkursie jest nowoczesny aparat cyfrowy ufundowany przez firmy: **Peh i Przyjaciele** oraz **Krakowskie Szkoły Artystyczne**.

Prosimy o rozpropagowanie idei konkursu wśród swoich wychowanków. Naszym celem jest edukacja i kreowanie dobrych wzorców aktywności kulturalnej oraz twórczego wykorzystania możliwości, jakie daje internet.

Szczegółowych informacji dotyczących konkursu udziela:

Iwona Szajner

tel.: 513 07 80 13

e-mail: kreatywni@kulturaonline.pl

Zapraszamy do współpracy!

Z poważaniem,

Mirosława Adamczak

Wiceprezes Zarządu Kulturaonline.pl

Kulturaonline.pl Sp z o.o.
KRS 0000279604, REGON 020460312, NIP 8992600232
Kapitał założycielski 50 000
53-129 Wrocław ul. Sudecka 74/28 tel/fax: 071 792 80 29
www.kulturaonline.pl, redakcja@kulturaonline.pl